

附件 1:

国内国际双循环 绿色科技双驱动 **第 2 届深圳国际绿色产业发展研讨会实施方案**

一. 活动策划的缘起

(一) 2020 年 5 月 14 日, 中共中央政治局常委会会议首次提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。今年两会期间, 习近平总书记在看望参加政协会议的经济界委员时强调, “面向未来, 我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点, 加快构建完整的内需体系, 大力推进科技创新及其他各方面创新, 加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业, 形成更多新的增长点、增长极, 着力打通生产、分配、流通、消费各个环节, 逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局, 培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。”

构建基于“双循环”的新发展格局是基于国内发展形势、把握国际发展大势作出的重大判断和重要战略选择。从经济发展的本质来看, 构建国内国际双循环相互促进的新发展格局, 是利用好国内国际两个市场持续推进我国高质量发展的必然要求, 也是推动我国开放型经济向更高层次发展的重大战略部署。

(二) 2019 年 4 月 23 日国家发改委、工信部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、人民银行、国家能源局联合印发了关于《绿色产业指导目录(2019 年版)》的通知, 该目录的出台为各部门制定相关政策措施提供了“绿色”判断标准。2019 年 4 月 15 日国家发改委、科技部印发了《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》, 根据意见, 到 2022 年, 基本建成市场导向的绿色技术创新体系。

(三) 而早在 2014 年, 深圳市委市政府提出打造深圳标准, 铸造深圳品牌, 树立深圳信誉, 提升深圳质量。2015 年市政府以 1 号文发布了《关于打造深圳标准构建质量发展新优势的指导意见》及行动计划, 构建“大质量、大标准”体系, 提出走一条标准先行、创新驱动、内生增长、绿色低碳的质量型发展新路。

因此，在绿色发展的大背景下，探讨“双循环”构建的切入口、动能、方法和路径十分必要。

二. 活动的意义和目的

(一) 绿色产业是绿色发展的主要内容之一，是产业发展的主导方向。厘清产业绿色化发展的路径，探讨跨界融合，搭建全新产业链是实现供给侧结构性改革的实践。因此，适时举办绿色产业发展专项研讨具有现实指导意义。

(二) 通过举办绿色产业发展专题研讨会，探讨“国内国际双循环，绿色科技双驱动”的实践方向、路径、模式，同时实现如下办会目的：

1. 以研讨会为载体，解读“绿色发展”和“生态文明建设”为产业发展带来的商机；解读“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”为绿色产业发展带来的历史性机遇。

2. 聚焦国内外绿色前沿科技，把握产业绿色化最新动态；发布“绿色产业发展行业现状年度报告”，了解产业绿色化发展的现状。

3. 开展绿色发展领域标准化建设的培训活动，促进新形势下经济社会持续快速发展健康。

3. 推介地市县区域绿色发展的商机，谋求共商共建共享。

4. 搭建“产学研金介”一体化服务平台，实现“智慧众筹”。

三. 活动主题：国内国际双循环 绿色科技双驱动

四. 活动组织架构：

指导单位：（拟邀）深圳市生态环境局、深圳市市场监督管理局、
深圳市城市管理局

主办单位：（拟邀）福田区企业服务中心

承办单位：深圳市绿色产业促进会

协办单位：深圳市前景科技创新系统研究院

五. 研讨主题及内容：

(一) 探讨“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的路径、方法，提出“绿色+科技”双驱动的产业发

(二) 探讨现代绿色农业的发展方向，开展农业绿色防控实践；研讨废弃物资源化利用与发展绿色农业的产业关联点，探讨构建“种养殖业态+农业绿色防控+市场消费+废弃物资源化利用”内循环产业链的可行性。

六. 会议活动流程：

(一) 活动时间：2020年9月11--12日。

(二) 会议流程

11日下午 14:30--17:30

14:30 启动仪式、领导致词

15:00 主旨演讲（解读“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”为绿色产业带来的历史机遇 主讲嘉宾：梁俊乾）

16:00 标准建设的现实意义（深圳市标准技术研究院）

16:30 地市推介与农产品品鉴

17:30 下午活动结束

18:30 活动晚宴、颁奖活动（暂定）

12日上午 9:00--12:00

9:00 专家演讲（农业绿色防控的生态实践/废弃物资源化利用的现实思考）

10:00 项目路演（3个）

11:00-12:00 面对面对话

12:00 论坛结束

12日下午观展

(三) 会议地址：深圳会展中心牡丹厅（暂定）

七. 拟邀媒体

中国新闻网、腾讯新闻、深圳新闻网、深圳电视台、深圳特区报、深圳商报

八. 会议规模及参与人员：（邀请）政府有关职能部门人员、知名学者、行业专家、行业代表，以及金融界、投资机构、媒体等各界精英与企业家共襄盛会。参与人数控制在150人左右。

九. 报名办法

1. 本次活动名额有限，以报名先后为序，额满为止。
2. 请收到此函3个工作日内将填好的出席确认表回传至本会秘书处，并将会务费于一周内汇至本会指定账号。
3. 需参与宣传推介的，请将宣传推广所需资料、出席确认表、汇款（转账）凭证复印件传真或发送电子邮件至本会并电话确认，以确保相关制作展示。
4. 会议当天请凭参会签到、与会。

十. 参会费用：参会嘉宾需缴纳会务费680元/人（会员减半）。会务费包括资料费、餐费等；外地嘉宾需住宿的需缴纳住宿费等，具体另行协商。

十一. 相关事项说明

1. 申请推荐宣传项目请按下列分类选项

	项目名称	费用预算		项目名称	费用预算
1	图文展示	(0.75*1.5m)200元/块	5	活动指定产品	10000元
2	实物展示	(0.40*1.2m)500元/张	7	大会推荐产品	6000元
3	视屏展播	(5分钟以内)500元/次	8	协办单位	1万元
4	项目路演	5000元/30分钟内	9	支持单位	3000元
说明：本次活动项目路演限3家，宣传推介限3家，视屏展播限2家。					

2. 其他合作方式另行协商。

十二. 注意事项

1. 请配合体检人员，做好体温检测；
2. 如有感冒发烧症状请勿参加；
3. 疫情期间请做好个人防护，佩戴口罩出席